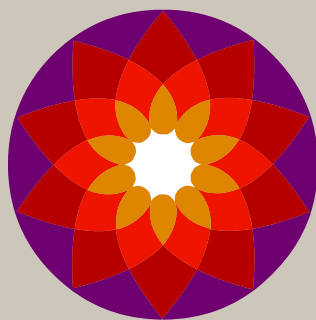




Fundación
Kaleidos

Informe general

DE ACTIVIDADES

Fundación Kaleidos

2024

KALEIDOS@FUNDACIONKALEIDOS.ORG
WWW.FUNDACIONKALEIDOS.ORG

Me alegra compartir con ustedes nuestro informe de actividades 2024. Ha sido un año de muchos desafíos, pero también de logros importantes gracias al trabajo en red y al esfuerzo colectivo. En un contexto difícil, seguimos creyendo que el cambio es posible cuando unimos fuerzas y trabajamos juntos.

Este año ha sido de aprendizajes, crecimiento y expansión. A través del trabajo conjunto con provincias, municipios y organizaciones, hemos fortalecido nuestras redes de apoyo y, al mismo tiempo, nos hemos fortalecido en ese proceso. Nuestro compromiso con el acompañamiento directo a adolescentes madres y padres, junto a sus hijos e hijas, se ha convertido en una oportunidad para compartir aprendizajes y nutrirnos de la experiencia de quienes también trabajan en el territorio. Creemos en el poder de la colaboración para transformar prácticas y generar cambios sostenibles, en un círculo virtuoso donde el crecimiento de una organización impulsa el fortalecimiento de muchas otras.

Nuestro trabajo no sería posible sin cada persona que forma parte de esta red: coordinadoras, equipos técnicos, voluntarios/as, donantes y aliados estratégicos que, desde distintos lugares y roles, sostienen y enriquecen nuestro trabajo diario. Gracias a su compromiso, seguimos ampliando nuestro impacto y sosteniendo este trabajo en el tiempo.

En 2025, celebramos 25 años de trabajo construyendo redes y fortaleciendo comunidades. Este aniversario nos llena de orgullo y nos motiva a seguir adelante con más fuerza. Gracias por ser parte de este camino. Sigamos juntos, impulsando oportunidades y sumando voces para lograr un cambio real.



ALEJANDRA SCIALABBA
Directora ejecutiva.

Informe general de actividades Fundación Kaleidos 2024

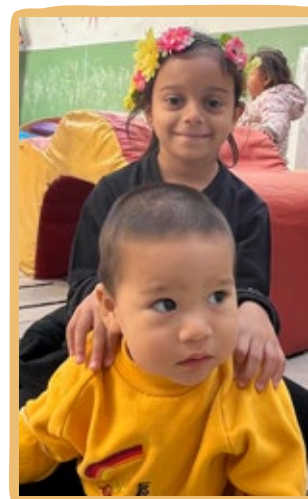
El presente informe detalla las principales actividades y logros alcanzados por Fundación Kaleidos durante el año 2024.

Nuestra misión es interrumpir los ciclos intergeneracionales de pobreza y exclusión asociados a los embarazos no intencionales en la adolescencia. Para ello, desarrollamos un modelo de trabajo que transforma cada día la realidad de cientos de adolescentes y sus hijos e hijas en Argentina, con el potencial de expandirse y alcanzar a muchas más personas.

En Fundación Kaleidos creemos que ningún adolescente, niño o niña debería transitar la vida en soledad. Nuestro enfoque se basa en tres pilares fundamentales:

- **Acompañar:** brindamos apoyo cercano y sin juicios, construyendo relaciones basadas en la confianza, el respeto y la escucha. Nuestro equipo guía y fortalece a cada adolescente en su proceso de toma de decisiones y desarrollo personal.
- **Generar evidencia:** nos basamos en datos y experiencias concretas para asegurar que cada intervención tenga un impacto real y medible. Aprendemos y mejoramos continuamente a partir de la práctica.
- **Escalar lo que funciona:** compartimos aprendizajes, fortalecemos capacidades y promovemos la innovación para que más comunidades puedan implementar soluciones efectivas y sostenibles.

Nuestro compromiso es seguir construyendo oportunidades para que adolescentes madres y padres, junto con sus hijos e hijas, puedan proyectar el futuro que desean.



¡NUESTRO AÑO EN NÚMEROS!

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con la transformación social a través del acompañamiento a adolescentes madres y padres, la promoción de la educación y la consolidación de redes de apoyo. Gracias a nuestros programas y alianzas, logramos impactar en la vida de más de 5.000 personas en Argentina.

★ Principales logros del año

En extensión a la comunidad, llevamos a cabo:

- **7** talleres
 - **8** ediciones de 5 cursos
 - **1** charla
- alcanzando un **total de 1.860 personas**

En sensibilización, los talleres de Jakairá impactaron a:

- **2.554** personas:
1.237 en Chacarita
1.317 en Traslasierra

En alianzas y redes, colaboramos con:

- **18** organizaciones
 - en **12** provincias de Argentina
 - **9** organizaciones
 - en **8** países de América Latina y el Caribe
- a través de Red MAPA Global.

Además, creamos una Red de adolescentes madres/padres:

- en **7** países de América Latina y el Caribe

En alianzas estratégicas, consolidamos proyectos con actores clave del ámbito local e internacional para potenciar nuestro impacto, trabajando con UNICEF Argentina, UNFPA, el programa de Fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil (CABA) y la Fundación Navarro Viola.



Johnson & Johnson



Jakairá es el programa de acompañamiento integral dirigido a adolescentes madres, padres y sus hijos/as que llevamos adelante hace más de 20 años junto con la fundación suiza **Children Action**. Se implementa a través de dispositivos específicos como un jardín maternal propio, talleres de formación y reflexión para madres y padres, y un equipo interdisciplinario que brinda apoyo personalizado. Su propósito es garantizar el acceso a derechos fundamentales como la educación, la salud y el desarrollo en entornos seguros y afectivos.

En 2024, el programa reafirmó su impacto en los territorios de *Chacarita* (CABA) y *Traslasierra* (Córdoba), fortaleciendo redes y promoviendo estrategias que faciliten la inclusión social y educativa de las adolescentes madres y padres.

Alcance 2024:

En

Jakairá Chacarita

trabajamos con

45 adolescentes

[39 mujeres y 6 varones]

32 niños/as

mientras que en

Jakairá Traslasierra

acompañamos a

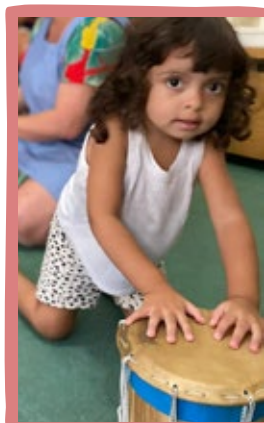
44 adolescentes

[42 mujeres y 2 varones]

34 niños/as

Además, con las estrategias de **sensibilización comunitaria** alcanzamos a más de

1.230 personas en Jakairá Chacarita
y más de 1.350 en Traslasierra



EVALUACIÓN LONGITUDINAL

IMPACTO SOSTENIDO DEL PROGRAMA JAKAIRÁ

Desde 2019, el estudio de egresadas de Jakairá ha permitido analizar el impacto del programa en la vida de las adolescentes madres a lo largo del tiempo. Comparado con los resultados del primer estudio, se evidencia una mejora en el acceso a la educación secundaria y al empleo, lo que subraya el rol clave de Jakairá en la promoción de oportunidades para sus participantes.

✦ Principales hallazgos del estudio 2023:

- **Educación y empleo:** el 45% de las egresadas de Jakairá ha finalizado la educación secundaria, y un 15% continúa estudiando. En contraste, en la población equivalente a nivel nacional solo el 33% de las madres jóvenes logra completar la secundaria y apenas el 7% continúa su formación.
- **Inserción laboral:** cuatro de cada cinco egresadas de Jakairá están actualmente empleadas. En Chacarita, el 90% trabaja, mientras que en Traslasierra la tasa de empleo alcanza el 68%, cifras que superan ampliamente las de la población equivalente, en la cual menos de la mitad de las jóvenes madres accede a un empleo formal.
- **Bienestar infantil:** más del 90% de los hijos e hijas de las egresadas han ingresado al sistema educativo formal y reciben atención médica regular, factores clave para su desarrollo y bienestar.



[PARA VER SÍNTESIS COMPLETA DEL INFORME HACER CLICK AQUÍ](#)



Con la experiencia de **Jakairá** como punto de partida, en 2022 junto con la Fundación **Children Action** (Suiza) creamos **Red MAPA**, una red de organizaciones que acompañan a adolescentes madres y padres en sus comunidades. Su propósito es permitir que estos adolescentes alcancen el futuro que desean, evitando que su maternidad o paternidad se convierta en un obstáculo para sus metas personales.

Red MAPA se conforma como una matriz colaborativa que permite el intercambio de aprendizajes y experiencias, promoviendo la co-creación de buenas prácticas en el acompañamiento a adolescentes madres y padres. La red brinda formación y apoyo técnico a organizaciones que trabajan con adolescencia y/o primera infancia, permitiendo que estas desarrollen proyectos específicos en sus territorios.

OBJETIVOS PRINCIPALES

1. **Ampliar el alcance** del acompañamiento a adolescentes madres y padres y sus hijos/as, promoviendo el ejercicio de sus derechos.
2. **Sensibilizar y fortalecer** a profesionales y organizaciones en temas vinculados a la maternidad y paternidad adolescente.
3. **Crear redes de apoyo** para los equipos que trabajan con adolescentes, reduciendo su aislamiento y brindando herramientas para su labor.

★ Actividades destacadas de Red MAPA

• EXPANSIÓN DE RED MAPA

En 2024, consolidamos el impacto territorial de Red MAPA con la incorporación de 4 nuevas organizaciones y la colaboración activa con 3 municipios y 1 provincia. Gracias a estos esfuerzos, la red amplió su capacidad de incidencia en políticas públicas.

Nuevas organizaciones miembro:

	Hacienda Camino (Santiago del Estero y Chaco): Acompaña a más de 1.500 familias en 12 localidades.
	CAPS San Pantaleón (Buenos Aires): Brinda atención en salud a comunidades vulnerables desde 2001.

**Instituto Universitario del Hospital Italiano (IUHIBA) (Salta):**

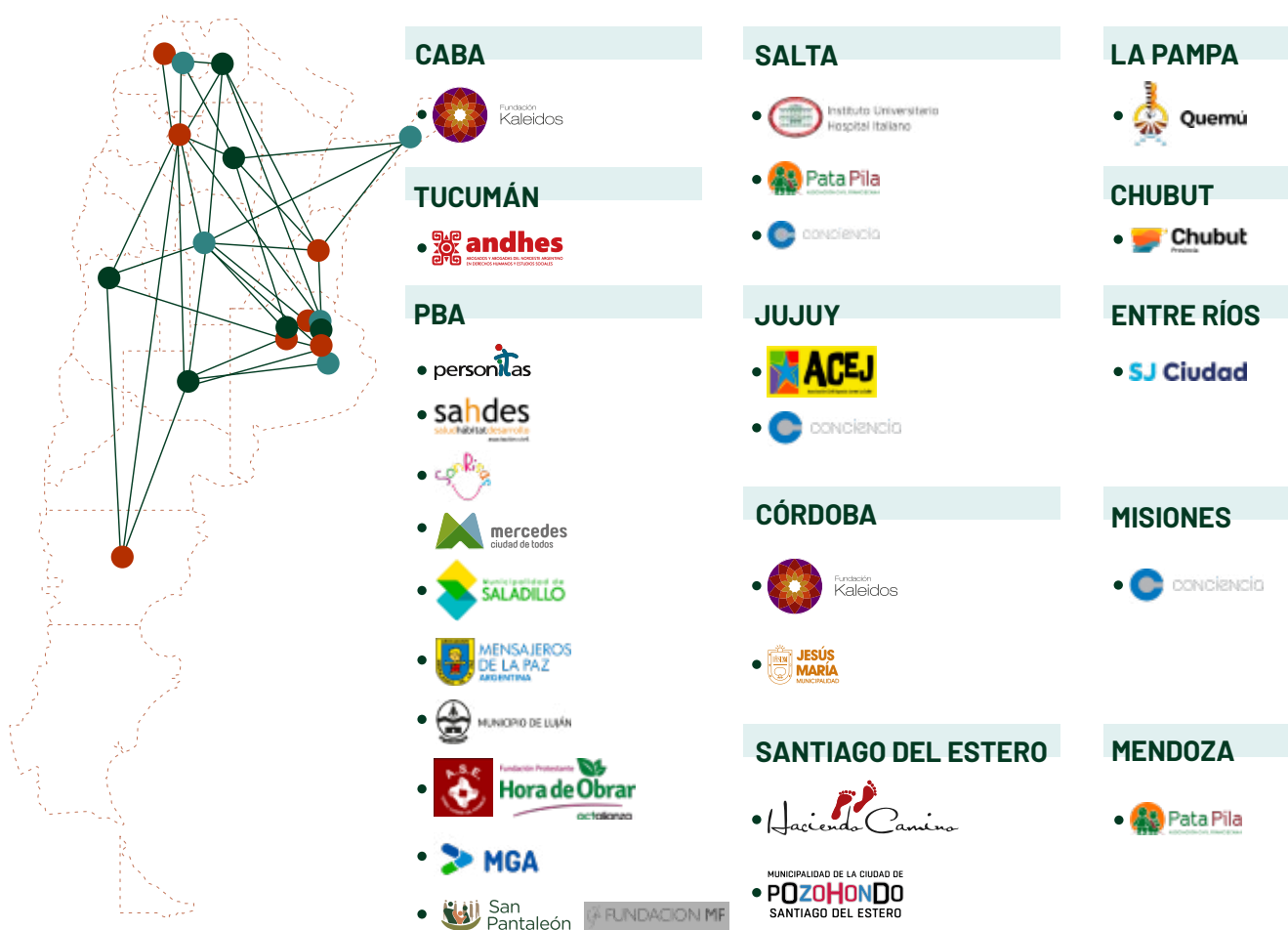
Desarrolla programas socioeducativos de medicina intercultural.

**ASE - Hora de Obrar (Buenos Aires):**

Centro comunitario gestionado por la Iglesia Evangélica del Río de la Plata con foco en educación y desarrollo.

Municipios y provincia participantes:**General Alvarado**
(Buenos Aires)**San José**
(Entre Ríos)**Pozo Hondo**
(Santiago del Estero)**Provincia de Chubut**

Al finalizar la formación, los municipios de General Alvarado y San José solicitaron formalizar su participación como miembros activos de Red MAPA.



- **ALGUNAS ACTIVIDADES:**

- **Ciclo de formación en Criar Jugando** a cargo de Eva Copello y Paz Brown: 4 encuentros virtuales.
- **“Paternidades en la adolescencia y nuevas masculinidades”** a cargo de Daniel Jones.
- **“La participación co-protagónica de adolescentes y niñas en los proyectos territoriales”** a cargo de Gabriela Magistris.
- **“Qué ves cuando me ves. La observación como herramienta en los espacios de juego y crianza”** a cargo de Eva Copello y Paz Brown.
- **“Por primera vez, por vez primera”** a cargo de Carla Breslin.

Encuentro presencial de Red MAPA



Los días miércoles 18 y jueves 19 de septiembre realizamos el encuentro presencial con referentes de 17 organizaciones y municipios miembros de Red MAPA para seguir fortaleciendo los vínculos y el trabajo de la red.

- **PROYECTOS EN TERRITORIO**

- **Criar Jugando**

Ganador del Premio Bienal de Navarro Viola, implementamos este proyecto en 5 organizaciones y municipios, beneficiando a 42 adolescentes madres y padres junto a sus hijos e hijas. Su propósito fue fortalecer el vínculo entre ellos a través del juego compartido y una crianza basada en el respeto y la conexión afectiva.

Fundación
**Navarro
Viola**

- **Red de profesionales que acompañan a adolescentes**

Es una iniciativa piloto con 20 participantes, diseñada para acompañar y fortalecer a profesionales que trabajan con adolescentes madres y padres, brindando espacios de intercambio y formación.

Estos logros refuerzan la importancia de Red MAPA como una estrategia de impacto en la promoción de derechos, la formación de profesionales y el fortalecimiento de comunidades que acompañan a adolescentes madres y padres en todo el país.

RED MAPA GLOBAL

Red MAPA Global es una extensión regional de la Red, cuyo objetivo es conectar organizaciones de diferentes países de América Latina que acompañan a adolescentes madres, padres y a sus hijos/as, para intercambiar experiencias, metodologías y estrategias que fortalezcan el trabajo compartido. Esta iniciativa busca generar un espacio de aprendizaje colectivo y promover cambios significativos en las comunidades donde se implementa.

Actualmente, forman parte 9 organizaciones de 8 países de América Latina: Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá y Paraguay.

★ **Actividades destacadas de Red MAPA Global en 2024**

- **RED DE ADOLESCENTES MADRES**

Organizamos un ciclo de 4 encuentros virtuales con adolescentes madres de 7 países de América Latina. Durante estos encuentros, 23 adolescentes exploraron temas clave como la crianza respetuosa, la construcción de redes de apoyo afectivo, la continuidad educativa y el desarrollo de proyectos laborales. Uno de los resultados más destacados fue el fortalecimiento de su rol como protagonistas en sus comunidades, compartiendo experiencias que impulsaron un aprendizaje colectivo entre las asistentes.

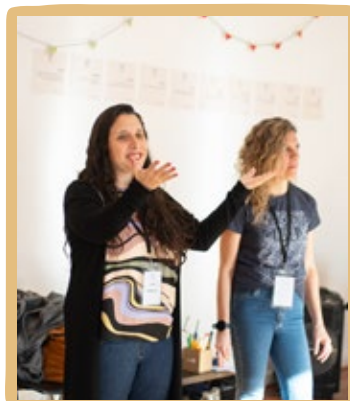
- **ENCUENTROS DE FORMACIÓN E INTERCAMBIO**

Realizamos 2 encuentros de formación e intercambio de prácticas entre las organizaciones miembro de Red MAPA Global, fortaleciendo el aprendizaje y la colaboración regional.

- CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- Difundimos el informe sobre *"Herramientas normativas existentes en siete países de América Latina para apoyar a madres y padres adolescentes en la finalización de sus estudios secundarios"*. [ACCEDER HACIENDO CLICK AQUÍ](#)
- *"Adolescentes Madres: Historias Sin Fronteras"* – Segunda Edición: Campaña centrada en oportunidades laborales para madres adolescentes, que alcanzó más de 25,000 visualizaciones. [VER MÁS HACIENDO CLICK AQUÍ](#)

El año 2024 marcó un hito significativo para Red MAPA, concluyendo la primera fase del proyecto. Lo que comenzó como un sueño se ha convertido en una realidad: tres cohortes exitosas de formación inicial y beneficiarios directos—adolescentes madres y padres, junto con sus hijos/as—acompañados con herramientas diseñadas a través de esta iniciativa.



EXTENSIÓN A LA COMUNIDAD

★ Actividades destacadas 2024

• CURSOS, CHARLAS Y TALLERES

FORMACIÓN

- Durante 2024 desarrollamos **5 cursos**:
 - Curso autoasistido sobre “Maternidades y paternidades en la adolescencia” junto con Fundación Huésped. Realizamos 3 ediciones.
 - Entrenamiento para el uso clínico de la escala ADBB. 2 ediciones.
 - Laboratorio “Queremos más ESI”.
 - Desarrollo emocional en la primera infancia.
 - Equipar con oportunidades junto a FUSA AC.
- A su vez , ofrecimos **7 talleres** con las temáticas de:
 - Género y deporte
 - ESI en la primera infancia
 - ESI para instituciones educativas
 - Buenos tratos en la primera infancia
- Finalmente, nos invitaron a dictar una charla para el ciclo que lleva adelante Sancor Salud sobre “Desarrollo emocional en la primera infancia”.



En total, en 2024, **capacitamos** con nuestras charlas, cursos y talleres a **1860 PERSONAS**.

• DESARROLLO DE RECURSOS Y CURSOS

RECURSOS

- Buenos Tratos en la primera infancia. [CLICK AQUÍ](#)
- Curso autoasistido de género para instituciones deportivas.
- Curso autoasistido de género para empresas (lanzamiento 2025).



• PROYECTOS Y ALIANZAS DESTACADAS 2024

A UNICEF. Desarrollo Infantil Temprano (DIT) – Julio a Diciembre 2024



- Este proyecto busca fortalecer el desarrollo infantil temprano acompañando a familias en sus hogares, comunidades y espacios de cuidado, promoviendo trayectorias de desarrollo saludables y previniendo factores de riesgo.

En Salta, Jujuy y Entre Ríos, se realizaron visitas domiciliarias y encuentros comunitarios, capacitando a 63 participantes, incluyendo formadores y agentes comunitarios. Se visitaron 52 familias y se llevó a cabo un encuentro con 70 asistentes en Concepción del Uruguay, además de distribuirse 60 kits con materiales pedagógicos.

En Chaco, se implementó el instrumento **MIRAR** para mejorar la calidad de las interacciones entre educadores y niños menores de 3 años, con la formación de 17 supervisoras y coordinadoras de centros infantiles.

B UNICEF. Salud Mental Perinatal (SMP) – Agosto 2024 a Diciembre 2025



- Este proyecto busca identificar, prevenir y dar seguimiento a problemáticas de salud mental en embarazadas y puérperas, con especial atención a adolescentes en Misiones, Chaco y Salta, garantizando su bienestar socioemocional. En su fase inicial, capacitamos a 98 profesionales (28 en Chaco, 35 en Misiones y 35 en Salta), y realizamos talleres presenciales en seis localidades: Oberá, Iguazú, Güemes, Tartagal, Resistencia y Sáenz Peña. Además, se avanzó en la adaptación de instrumentos de evaluación (KINDEX, GAD-7, Edimburgo y NICE) al contexto argentino para una mejor detección y abordaje de los riesgos en salud mental perinatal.

C UNFPA. Proyecto Chatbot



- En colaboración con UNFPA, estamos trabajando en el diseño de herramientas sobre salud sexual específicamente para adolescentes.

D Fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil- GCBA.



- A través del proyecto “**Promotores de vínculos sin violencia**”, desde Jakairá Chacarita implementamos la iniciativa en tres escuelas de la Ciudad de Buenos Aires con el objetivo de prevenir la violencia en las relaciones interpersonales de adolescentes. Mediante talleres y espacios de sensibilización, brindamos herramientas para construir relaciones saludables y detectar señales de alerta, promoviendo una cultura de respeto y equidad.

E Propuesta de valor y servicios con Johnson & Johnson



- Durante 4 meses, trabajamos con un equipo de voluntarios de Johnson & Johnson, con el objetivo de definir nuestra propuesta de valor y servicios destinado a empresas.

En ese proceso, pusimos en valor nuestros casi 25 años de trayectoria, para ofrecer a instituciones comprometidas con la inclusión, la diversidad y los buenos tratos, la posibilidad de acompañarlos en el objetivo de propiciar ambientes laborales sanos y libres de violencias.

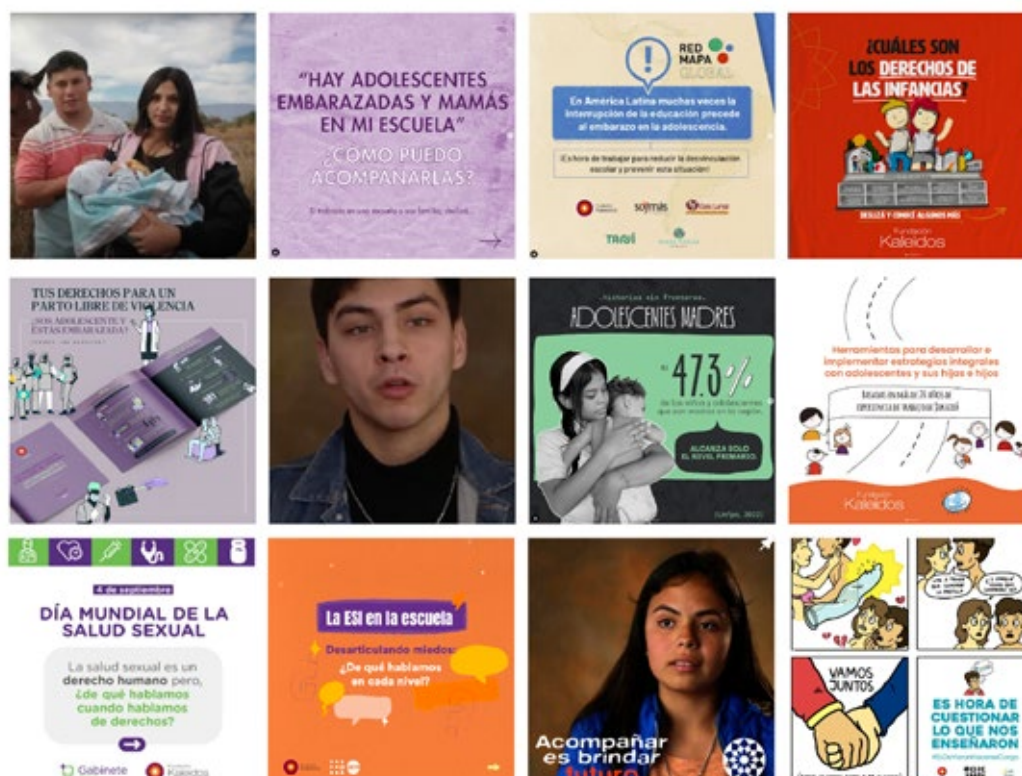
ÁREA DE COMUNICACIÓN

La comunicación fue un pilar fundamental en 2024, permitiendo amplificar el impacto de nuestras acciones, fortalecer la visibilidad de los proyectos y generar un mayor alcance en comunidades clave. A través de estrategias digitales, campañas de sensibilización y alianzas con medios, logramos expandir nuestra audiencia y mejorar la interacción con distintos actores sociales.

• CAMPAÑAS

Durante 2024, a través del área de comunicación impulsamos diversas campañas con el objetivo de visibilizar problemáticas clave relacionadas con la adolescencia, la maternidad y paternidad en la adolescencia, educación sexual integral, violencia obstétrica y la equidad de género (entre otras). Mediante estrategias digitales y materiales audiovisuales logramos amplificar mensajes esenciales para la promoción de derechos, el acceso a información de calidad y la sensibilización de la comunidad. Estas campañas no solo fortalecieron el posicionamiento de Fundación Kaleidos sino que también promovieron el compromiso de distintos actores sociales con la transformación de realidades.

[PARA VER TODAS LAS CAMPAÑAS INGRESAR AQUÍ](#)



La campaña “Es de varón”

CAMPAÑA PREMIADA

- ganó un reconocimiento en los premios Obrar del Consejo Publicitario Argentino;
- fue declarada de “Interés Educativo, para la Comunicación Social y para la Promoción y Defensa de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”.



• PRODUCCIONES DESTACADAS

- Lanzamos el video de testimonios de adolescentes madres y padres, visibilizando sus historias y experiencias.

• VIDEO DE TESTIMONIOS

- Produjimos y lanzamos el primer video institucional de Red MAPA.

• VIDEO INSTITUCIONAL



- INCIDENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REDES

- En Fundación Kaleidos apostamos al trabajo en red. Es por eso que participamos de distintos espacios y en alianza con otras organizaciones con el objetivo de incidir en políticas públicas.

En ese marco, en 2024 participamos de las siguientes redes y espacios: séptima edición de Puedo Decidir, INSPIRE CABA, Alianza Federal por la Niñez, Colectivo de Juventudes, Infancia en Deuda, el programa POLIS de la OSC de Civic Compass y como miembros del antiguo Consejo Consultivo del Plan ENIA estuvimos presente en la lucha en contra del desmantelamiento.



CIERRE

Todo este trabajo fue posible gracias al compromiso y apoyo de personas e instituciones que confían en nuestra misión y nos acompañan en cada paso. Agradecemos especialmente a quienes forman parte de nuestra comunidad, a nuestros aliados estratégicos y a cada profesional que trabaja día a día para mejorar la vida de adolescentes madres, padres y sus hijos/as.

En 2025, seguiremos trabajando para consolidar el impacto de nuestros programas y expandir nuestro alcance, con el objetivo de seguir fortaleciendo redes de apoyo, promoviendo derechos y generando oportunidades para niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Sigamos trabajando juntos para construir un presente y un futuro con más oportunidades.



¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS EN ESTE CAMINO!